



13 años promoviendo una sana convivencia

La campaña de cultura ciudadana “Pórtate Bacano”, que lidera Carnaval de Barranquilla S.A.S., con el apoyo de Promigas, llegó a sus 13 años invitando a propios y visitantes a vivir sanamente la fiesta más importante de Colombia, con comportamientos responsables y el impulso de las tradiciones.

Respeto a los grupos folclóricos, seguridad y prevención, movilidad y medio ambiente son los cuatro ejes que tuvo esta campaña, logrando buenos resultados en el Carnaval 2019, que registró cero muertes violentas, una reducción del 67 % en hurtos y 12 % en riñas de acuerdo a la Policía Nacional, disminución de la accidentalidad en un 35 % según la Secretaría de Movilidad y 18 toneladas menos de residuos que el año anterior según Triple A, convirtiendo este Carnaval en el más seguro de los últimos 10 años.

Las estrategias de “Pórtate Bacano” llegaron a más de 955 180 mil personas, con 14 jornadas pedagógicas en universidades, centros comerciales, Transmetro y el aeropuerto de la ciudad, en redes sociales, medios de comunicación de varias entidades de la ciudad que se suman a esta campaña.



La Policía Nacional y la oficina de Seguridad y Convivencia Ciudadana fueron grandes aliados en el 2019 en la campaña.



Desde hace 10 años Promigas, en su compromiso con la cultura, ha respaldado esta estrategia del Carnaval.



El aeropuerto Ernesto Cortissoz promovió comportamientos responsables para el Carnaval con los turistas.



La empresa Triple A se unió a nuestra campaña con 'Ojo con la basura' que se promocionó durante toda la fiesta.



Transmetro vistió de Carnaval uno de sus articulados y sus estaciones fueron escenario para actividades de la campaña con sus usuarios.